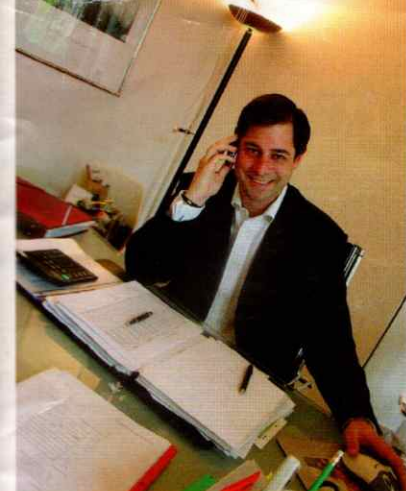




**Despre Magazinele „Z”
cu Alexandre Eram**

pag. 8



**Germania:
Relocarea producției și
„aldizarea” comerțului**

pag. 30



**Belgrad Fashion Week
reflectă tensiunea între un
trecut de abundență și un
prezent mereu în schimbare**



Foto: Paul Wagner

**„90% dintre modelele
noastre sunt fabricate în Japonia”**



Ken Hoshi, președinte și administrator al firmei Juki România SRL

„90% dintre modelele noastre sunt fabricate în Japonia”

Ken Hoshi este președinte și administrator al firmei Juki România. Cu toate că se află la noi în țară doar din septembrie anul trecut, domnul Hoshi cunoaște deja foarte bine România și industria textilă românească.

Cine este Ken Hoshi?

Sunt un membru al grupului Juki. Înainte de a mă ocupa de mașini de cusut industriale nu am avut nici o tangență cu industria confecțiilor. Studiile mă recomandă ca specialist în relații internaționale și Juki este o companie care are nevoie de asemenea specialiști.

Ne puteți spune câteva cuvinte despre Juki...

Juki e una dintre cele mai importante companii din Japonia, foarte cunoscută și pe plan internațional.

Grupul Juki reunește peste 30 de companii, cu activități dintre cele mai variate, și angajează în jur de 10.000 de oameni.

Juki Corporation, din care face parte și Juki România, are 3.000 de angajați, iar în anul 2003 a avut o cifră de afaceri de 657,8 milioane de dolari.

În 1938, când a fost înființată firma, Juki producea arme și pâine – un lucru mai puțin cunoscut. După război, firma s-a specializat pe producerea mașinilor de cusut. A început cu mașini de cusut casnice, în 1947, iar în 1953 au fost vândute primele mașini de cusut industriale, activitate de producție care a devenit dominantă. Numele de „Juki” a devenit cunoscut pe plan internațional datorită acestor mașini de cusut industriale, care sunt vândute în peste 150 de țări. Peste 55-60% din cifra de afaceri a corporației este reprezentată de mașinile de cusut industriale.

Nu mai producem pâine, dar avem un lanț de restaurante cu specific în Tokyo. De asemenea, Juki are o serie de mici hoteluri cu camere gen „capsulă”, foarte apreciate de japonezi. Juki are și alte activități, dar trebuie să vă spun că nu

toate firmele din grup au în titlatură numele de „Juki”.

... și despre Juki România?

După cum se știe deja, Juki are reprezentanță în România de zece ani, din anul 1994. Sediuul nostru este situat în București, iar în țară suntem reprezentați la Iași prin birou propriu, la Arad, Cluj, Sibiu și Târgu Secuiesc prin reprezentanți locali.

Am găsit o echipă bună cu care lucrez foarte bine și care m-a ajutat mult să înțeleg piața românească.

Ce cotă de piață considerați că aveți în România și care este zona în care aveți cea mai bună acoperire?

Din analiza datelor financiare cred că deținem cel puțin 30% din piața românească a mașinilor de cusut industriale. Cele mai multe utilaje au fost

vândute în estul țării, mai ales în sudul Moldovei, care știu de a cunoscut și cea mai mare dezvoltare în domeniu. În continuare, vom acorda o atenție specială și celorlalte zone ale țării.

Pe plan internațional, deținem 50% din piață, motiv pentru care am ajuns să fim piratați.

Există mașini de cusut „Juki” false?

Da, pe plan internațional problema este o mare problemă, mai ales în China.

În România, fenomenul nu a luat încă amploare, dar am depistat, totuși, câteva mașini de cusut false. Mulți proprietari de fabrici sunt induși în eroare, dar problema este că unii cumpără chiar dacă știu că sunt false, pentru simplul motiv că sunt mult mai ieftine. Dar sunt de calitate proastă.

Îi rugăm pe toți proprietarii de fabrici de confecții să

date biografice



Ken Hoshi

Președinte și administrator al firmei Juki România SRL

Născut în 1966 la Tokyo. Căsătorit, 2 copii. Absolvent al Facultății de Relații Internaționale a Syracuse University (SUA) Tokai University (Japonia). Din 1989 lucrează pentru Juki Corporation. 1989-1993 – Moscova, URSS. 1994-1995 – Yakutsk, Siberia (Project Supervisor). 1995-1998 – Juki India (General Manager). 1998-2001 – Juki Singapore (Sales Manager și director pentru Filipine, Bangladesh și Sri Lanka). 2002-2003 – Juki Franța (Președinte).

consulte înainte de a achiziționa mașini, pentru că pot fi păcăliți.

La cât se ridică cifra de afaceri din România?

Cea mai mare cifră de afaceri a Juki România a fost înregistrată în anul 2001, când vânzările au cunoscut un „boom” fără precedent. Cred că principalul factor care a impulsionat acest fenomen a fost politica Guvernului de a sprijini IMM-urile în achiziționarea de noi tehnologii. Cifra de afaceri a ajuns, în acel an, la 12 milioane de euro.

pieșe mai ieftine. Noi respectăm dorința clienților și le oferim acest tip de pieșe, cu specificația că nu sunt de aceeași calitate cu a celor originale, marca Juki. De asemenea, trimitem specialiștii noștri să instaleze doar pieșe de schimb sau dispozitive compatibile cu utilajul, chiar dacă nu sunt originale.

Unde sunt produse mașinile de cusut Juki ?

Avem producție în Japonia, China, Statele Unite și Vietnam. Dacă e să ne referim la cantități, cel mai mult producem în Chi-

tie. Această achiziție lărgeste oferta de mașini de cusut a firmei Juki. Practic, nu există mașină de cusut pe care să nu o putem livra.

Ce părere aveți despre industria de confecții din România?

Înainte de a veni aici am fost președintele filialei Juki din Franța. Piața franceză este oarecum stabilizată, în sensul că nu se mai întâmplă lucruri spectaculoase. În cei doi ani petrecuți acolo am fost martorul unor relocări ale producției. France-

care, face parte din structura mea. În plus, am avut șansa de a desfășura cea mai mare parte a activității mele în țări în care s-au petrecut schimbări și dezvoltări puternice în industria de confecții. M-am aflat în India între '95 și '98, perioadă în care a început dezvoltarea foarte puternică a industriei de confecții de acolo. După aceea, am fost implicat în activitatea firmei Juki din Singapore, Filipine, Bangladesh, Sri Lanka și din Africa de Est. În Kenya și Iordania, de exemplu, s-a investit foarte mult în ultimii ani. Se produce în principal pentru piața americană, mai puțin pentru UE. Începutul activității mele la Juki s-a desfășurat în fosta URSS. Am petrecut patru ani la Moscova și un an în Siberia. Acolo am prins căderea comunismului, schimbarea de regim... A fost o experiență interesantă.

Care ar fi cea mai mare diferență între industria de confecții românească și alte industrii cu care ați intrat în contact?

Diferența cea mai mare dintre industria românească și cea asiatică este faptul că aici se lucrează cel mai mult în sistem lohn, în timp ce firmele din Asia au depășit de mult acest stadiu. Sunt pregătite să realizeze produsul complet și colecții proprii. Sunt convinși că și aici se va ajunge la același lucru.

Fabricile cu o bună viziune asupra viitorului și care investesc în tehnologii vor depăși cu bine șocul care ar putea însoți liberalizarea cotelor în 2005.

În anul 2001, vânzările au cunoscut un „boom” fără precedent, ca urmare a politicii Guvernului de a sprijini IMM-urile în achiziționarea de noi tehnologii.

Birourile Juki arată mult mai bine, după renovare. Ce alte schimbări aveți în plan?

Am început lucrările de amenajare a birourilor în ianuarie și, deși a durat mai mult decât mă așteptam, totul este acum așa cum mi-am dorit. Vor fi și schimbări de fond legate de activitate. În prima fază ne vom concentra pe dezvoltarea departamentului care se ocupă de service, pieșe de schimb și accesorii. Încercăm să fim mai flexibili și să răspundem cerințelor clienților noștri. Ca element de schimbare, vom furniza clienților și pieșe de schimb care nu sunt marca Juki. Avem clienți, care au mașini Juki, dar care nu mai vor să cumpere pieșe de schimb originale Juki, ci vor

na. Dar aici producem mai ales mașini de cusut simple, care sunt și cele mai ieftine. Mașinile de cusut speciale sunt produse în Japonia; 90% dintre modelele noastre sunt fabricate în Japonia. Prin urmare, cea mai mare parte a producției, din punct de vedere valoric, are loc în Japonia. În SUA producem mașinile Union Special.

De ce a cumpărat Juki Union Special?

Juki a cumpărat Union Special în anul 1988. De ce? Răspunsul este simplu: pentru că producea mașini de cusut pe care noi nu le produceam. Este vorba despre mașini de cusut tricotate, denim și alte materiale speciale, cum ar fi sacii din hâr-

zii s-au îndreptat spre țări cu mână de lucru mai ieftină, cum ar fi Maroc și Tunisia, din motive de limbă, dar și spre România. În Franța au rămas puțini producători. Este vorba despre mărci mari, cu volume de producție destul de mici, pentru care eticheta „Made in France” este foarte importantă.

România este o țară cu potențial în industria de confecții și mă bucur că am venit aici pentru că mie îmi plac provocările. Vorbind despre potențial, consider că există unul important, neexploatat deocamdată, în Ucraina, Bulgaria și Moldova.

Ați avut parte de multe provocări?

Eu iau totul ca pe o provo-



Departamentul de service și pieșe de schimb



Echipa din București a firmei Juki